

## Praxis statt Prekariat!

Kopieren können wir auch selbst und Kaffee (Latte) kocht bei uns die Maschine.

Wir möchten mit Ihnen arbeiten und etwas erleben: In einer sich immer schneller verändernden Medienwelt mit rasant wechselnden Trends und steter Dynamik setzen wir auf Ihre Fähigkeiten.

Sie haben ein Gespür für die Medienthemen der Stunde, der Zukunft? Sie gehen mit wachen Augen durch die Welt und wissen, wer was wann sieht und hört und warum? Sie können schon alles und trauen sich noch mehr zu?

Dann laden wir Sie ein, zu einem Praktikum bei der REGIOCAST.

Der Job	Medienmanagement, Business Development, Projekte, Research, Information-Management
Die Zeit	Drei Monate ist Minimum, Hochschulpraktikum
Das Studium	Ist nicht entscheidend. Interessieren sollten Sie sich für Medienmanagement, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Publizistik, BWL, VWL, Jura
Die Qualifikation	Vordiplom (oder Vergleichbares) ist Minimum
Die Anforderungen	Online und am PC sind Sie unschlagbar: MS Office, Excel, PowerPoint beherrschen Sie im Schlaf
Der Ort	Berlin, natürlich Mitte
Das Geld	Ja

### Die REGIOCAST

ist eine strategische Radioholding und hält in Deutschland und Europa rund drei Dutzend Sender- und Unternehmensbeteiligungen.

### Sie unterstützen

uns bei den vielfältigen und spannenden Aufgaben des Beteiligungsmanagements, der Gremien- und Kommunikationsarbeit und den zahlreichen Projekten in Zusammenarbeit mit den einzelnen Unternehmen bzw. Partnern.

### Unterlagen an

Jan Höffken – Leiter Forschung & Entwicklung  
REGIOCAST GmbH & Co. KG  
Invalidenstraße 117 (Edison-Höfe)  
10115 Berlin  
Telefon: +49.30.240879.65  
[jhoeffken@regiocast.de](mailto:jhoeffken@regiocast.de)  
[www.regiocast.de](http://www.regiocast.de)